

洛阳文化旅游职业学院 2025 年单独招生考试

旅游管理与乡村振兴学院职业技能测试方式

专业	测试方式
网络营销与直播电商	笔试
研学旅行管理与服务	笔试
导游	笔试
旅游管理	笔试
烹饪工艺与营养	笔试
酒店管理与数字化运营	笔试+面试

洛阳文化旅游职业学院 2025 年单独招生考试

网络营销与直播电商专业职业技能测试细则

根据《2025 年洛阳文化旅游职业学院单独招生考试章程》要求，结合专业人才选拔特点，本着“公平、公正、公开”的原则，现公布网络营销与直播电商专业职业技能测试细则，具体如下：

一、测试方式

(一) 考试方式：笔试

(二) 题目类型：客观题型

二、测试内容

最新版《中等职业教育专业简介》中相关专业基础知识描述和高中文科类课程学业水平考试范围内。

三、测试要求

(一) 命题依据

测试内容严格依据《电子商务概论》《市场营销基础》《网络营销策划》《直播电商运营原理》等专业课程的核心知识点，同时结合高中文科类学业水平考试范围（如语文、历史、政治等文科综合知识），重点考查考生的专业基础知识及文化素养。

(二) 内容与范围

电子商务概论：电商模式（B2B/B2C/C2C）、电子支付与安全、物流管理、法律环境等。

市场营销基础：4P/4C/4R 理论、市场细分与定位、品牌推广、数字化营销工具等。

网络营销策划：SEO/SEM/内容营销、广告投放与效果评估、用户裂变策略。

直播电商运营原理：直播全流程（选品 - 脚本 - 执行 - 售后）、数据分析（GMV、转化率）、短视频制作。

洛阳文化旅游职业学院 2025 年单独招生考试

旅游大类专业职业技能测试细则

根据《2025 年洛阳文化旅游职业学院单独招生考试章程》要求，结合专业人才选拔特点，本着“公平、公正、公开”的原则，现公布研学旅行管理与服务、导游、旅游管理专业职业技能测试细则，具体如下：

一、测试方式

(一) 考试方式：笔试

(二) 题目类型：客观题型

二、测试内容

《旅游学概论》《旅游心理学》《导游基础知识》中相关专业知识描述和高中文科类课程学业水平考试范围内。

三、测试要求

(一) 命题依据

测试内容严格依据《旅游学概论》《旅游心理学》《导游基础知识》等专业课程的核心知识点，同时结合高中文科类学业水平考试范围（如语文、历史、政治等文科综合知识），重点考查考生的专业基础知识及文化素养。

(二) 内容与范围

旅游学概论：旅游活动构成要素、旅游市场分类、旅游产品开发等。

旅游心理学：游客心理需求、旅游服务中的心理学应用。

导游基础知识：导游服务规范、旅游法律法规、历史文化常识等。

洛阳文化旅游职业学院 2025 年单独招生考试

烹饪工艺与营养专业职业技能测试细则

根据《2025 年洛阳文化旅游职业学院单独招生考试章程》要求，结合专业人才选拔特点，本着“公平、公正、公开”的原则，现公布烹饪工艺与营养专业职业技能测试细则，具体如下：

一、测试方式

(一) 考试方式：笔试

(二) 题目类型：客观题型

二、测试内容

最新版《中等职业教育专业简介》中相关专业基础知识描述和高中文科类课程学业水平考试范围内。

三、测试要求

(一) 命题依据

测试内容严格依据《烹饪工艺基础》《餐饮卫生与安全》《食品营养学》等专业课程的核心知识点，同时结合高中文科类学业水平考试范围（如语文、历史、政治等文科综合知识），重点考查考生的专业基础知识及文化素养。

(二) 内容与范围

烹饪工艺基础：刀工技法、火候控制、调味原理、中西餐

基础烹饪方法、传统烹饪技艺传承与创新等。

餐饮卫生与安全：食品安全法规、食源性疾病预防、厨房卫生管理、冷链管理、食品添加剂规范使用等。

食品营养学：营养素的功能与食物来源，膳食平衡，不同人群（儿童、孕妇、老年人）的营养需求分析等。

洛阳文化旅游职业学院 2025 年单独招生考试 酒店管理与数字化运营专业职业技能测试细则

根据《2025 年洛阳文化旅游职业学院单独招生考试章程》要求，结合专业人才选拔特点，本着“公平、公正、公开”的原则，现公布酒店管理与数字化运营专业职业技能测试细则，具体如下：

一、测试方式

笔试（客观题）+面试

二、测试内容

（一）笔试内容

酒店管理概论：前台、客房、餐饮等部门的日常运营流程、服务质量标准、成本控制、效率优化、部门协作等。

酒店市场营销：市场定位、品牌管理、数字营销（OTA、社交媒体）、客户关系管理（CRM）等。

前厅客房服务与管理：前厅运营、客户接待和服务管理。客房标准化操作、清洁技术、维护标准等。

餐饮服务与管理：餐饮服务系统设计、酒水管理、宴会服务、客户体验提升等。

（二）面试内容

主要考察考生的语言表达能力、礼节礼仪、思维能力、心理状态、职业素养等。

测试形式为自我介绍。考生进行自我介绍，包括个人特长、爱好、专业认知等，但自我介绍过程中不得透露任何个人信息，如考生姓名、考号、学校名称等，时间2分钟，超时扣5分。

三、测试要求

(一) 考生入场时，与考试无关物品、通讯工具（如手机等具有发送或接收信息功能的设备）等规定以外的物品一律不得带入考场。

(二) 进入面试考场后考生不得以任何形式透露个人信息，只报自己现场抽取的号码，并把号码牌佩戴在显眼位置，便于评委打分。面试离场后，不再返回，不与评委及工作人员就考试内容进行交流，后续不提供专业素质评判方面的分数核分和复议。

(三) 考生应根据现场实际情况，配合工作人员，服从工作人员安排，开考后迟15分钟者视为放弃考试资格。考试顺序一旦确定不得擅自更改，不服从考试安排的考生取消考试资格。

(四) 考试全部流程考生自己独立进行，家长和其他陪同人员在校外等待。

(五) 进入候考室后，不得使用各类通讯设备与外界联系，禁止拍照录像，如有发现擅自使用违禁设备，立即取消考试资格。在考试中违反考试纪律或有舞弊情况立即终止考试，取消考试资

格和成绩。考完离场的考生如果后续查阅监控发现有舞弊情况，取消考试成绩。

(六) 考试现场考生是自身财产和人身安全的第一责任人，财产丢失或因个人行为所造成的身体损伤，由考生自己负责。

四、评分标准

(一) 笔试评分标准(总分200分)

笔试全部为客观题，答案唯一，严格按标准答案评分。多选题漏选、错选均不得分。

(二) 面试评分标准(总分200分)

A类(160~200分)：

表达清晰流畅，逻辑严密；用词准确专业，能灵活调整语言风格适应场景；具备强说服力和感染力；举止得体，符合场合要求；情绪稳定，积极应对挑战；自我调节能力突出。

B类(100~159分)：

表达基本流畅，偶有小失误；逻辑清晰，用词恰当；能完成有效回答问题。遵守基本礼仪规范，无明显失误；态度礼貌，但灵活性不足；能处理一般压力，偶有波动但快速恢复；心态总体积极。

C类(40~99分)：

表达断续，词不达意；逻辑混乱，影响理解。礼仪表现中性，偶有小失误；缺乏主动性；思维碎片化，难以理解复杂信息易焦

虑或消极，影响表现。

D类(39分以下)：

无法清晰传递信息，语言障碍明显；严重失礼，冒犯他人或破坏场合氛围；情绪失控，无法正常履职。